Auteur : Des bleeps. Art urbain et diffusion numérique. A partir de 2003.

Lieu : Grèce, Athènes.

Description : Peintre anonyme et artiste urbain qui produit des trompe-l'œil, des peintures en papier mâché, des peintures murales et des graffitis avec des messages politiques et activistes.

Méthodologies : Peinture murale, collages en papier mâché, installations avec trompe l'œil et des effets d'illusion, toujours avec un message politique et une critique reflétant la crise économique et sociale en Grèce. Bleeps utilise les réseaux sociaux, le compte Instagram et le blog pour faire une diffusion de ses messages.

Contexte : Depuis le début de la crise financière grecque en 2008, Bleeps a créé une série de travaux liés à l'impact de la crise sur les gens ordinaires et la classe moyenne inférieure, globalement et dans son pays. Son travail a été largement étudié par des experts en artivisme, tels que Myrto Tsilimpounidi et Walsh Aylwyn.
Certaines idées de l'artiste concernent la nécessité de lutter contre la virtualisation de la réalité et sa dé-identification progressive... L'outil artistique devient l'extension du membre physique, mais pas seulement. Elle se substitue à la confrontation de la réalité, introduisant un "swipe type" d'un pseudo-réel. L'idée est choquante et remet en question la passivité statique de la vie urbaine.

Page internet : http://www.bleeps.gr/

Devise : L'art de la rue est un journal social en affichage public

Papier et trompe l'oeil peint en trompe l'oeil dans une fenêtre
Quartier de Kerameikos. Athènes