Cultural Jamming

L’OEUVRE
Titre : Cultural Jamming **| Artiste :** Adbusters Media Foundation **| Date :** –
| Lieu : Vancouver, Canada

L’ARTISTE
La Fondation Adbusters Media est un organisme canadien à but non lucratif, en faveur de l'environnement, fondé en 1989 par Kalle Lasn et Bill Schmalz à Vancouver (Colombie-Britannique). Adbusters se décrit comme « un réseau mondial d'artistes, d'activistes, d'écrivains, de farceurs, d'étudiants, d'éducateurs et d'entrepreneurs qui veulent faire avancer le nouveau mouvement social activiste de l'ère de l'information » (rf. wikipidea). Ils publient le magazine Adbusters, axé sur l’anti-consumérisme.

EXPLICATIONS DE L’OEUVRE
Adbusters a lancé de nombreuses campagnes internationales, dont *Buy Nothing Day*, *TV Turnoff Week* et *Occupy Wall Street*. Ses oeuvres sont connues pour ses « subvertisements » (détournements publicitaires subversifs) qui parodient les publicités populaires.

DESCRIPTION
Cultural Jamming critique et subvertit la publicité et le consumérisme dans les médias de masse, par des méthodes telles que la production de publicités parodiant celles de marques mondiales.

LIENS
https://www.adbusters.org/bnd/
https://en.wikipedia.org/wiki/Adbusters

BUY NOTHING DAY

NOVEMBER 24, 2017

PARTICIPATE BY NOT PARTICIPATING.

adbusters.org