Auteur : Dos Jotas

Lieu et date : Madrid 2007

Description : Le support de cet artiste est la ville. Il y voit "un champ d'action et d'intervention". La rue est le meilleur endroit pour "questionner et critiquer notre société, nos habitudes et nos idées". La critique principale de ses interventions porte sur certains des aspects qui caractérisent la société postmoderne tels que la notoriété, le spectacle, la vidéosurveillance, l'hyperconsommation et la privatisation de l'espace public. Pour faire réfléchir les citoyens, il introduit habituellement de petits changements dans le mobilier urbain et utilise les codes esthétiques des marques et des produits de la société de consommation, ainsi que ceux des institutions. Il attire l'attention du destinataire par l'humour et l'ironie.

Contexte : Outre Madrid, Bilbao, Huesca, Cuenca et Saragosse (Espagne), il est intervenu dans différentes villes des États-Unis, du Canada, des Pays-Bas, de France, d'Allemagne et de la Bolivie.

Il a participé à des expositions individuelles à Espacio Trapezio, ArtCenter / South Florida, Espacio Alianza Hispánica et José Hierro Public Library. Parmi ses dix expositions collectives, on trouve : Libertarian Propaganda and Art, Madrid (2015) et Spain Brand "Europe Creative Center ECC", Berlin (2013). De plus, il a obtenu plusieurs bourses et plusieurs prix.

Dans de nombreux cas, son objectif est de dénoncer que la ville est devenue un objet de consommation et que les individus y jouent un rôle passif (nous sommes littéralement des "fantômes"). Il demande aux citoyens d'être propriétaires de l'espace public, quel que soit leur pouvoir d'achat.

Page web ou liens : http://www.dosjotas.org/

Il est défendu d'être
Métro de Madrid et de New York, 2007
Source : Dos Jotas

N'envisagez même pas
New York, 2014
Source : Dos Jotas