L'ŒUVRE

TITRE : *Corporate Flag (en français Drapeaux d'entreprises)* ou *Brands-and-Brands* | **ARTISTE :** Adbusters (Shi-Zhe Yung) | **DATE :** 2000 | **LIEU :** États-Unis | **MÉDIUM :** Impression sur tissu (?)

LE COLLECTIF

Adbusters, fondé en 1989 au Canada est un réseau de militants, écrivains et artistes. Ils s'engagent dans de nombreuses causes sociales et politiques, dont la plupart sont anti-consumériste et anticapitaliste. Ils promeuvent une forme de militantisme propre à l'ère de l'information qui caractérise notre époque.

CONTEXTE

Société de consommation aux USA, Grandes Firmes détiennent le pouvoir

EXPLICATIONS DE L'ŒUVRE

Au premier regard, l'oeuvre ressemble au drapeau des États-Unis. Il s'agit en réalité d'un détournement: les étoiles du canton (représentant normalement les différents États de fédération) sont remplacés par les logos de grandes entreprises américaines. Le but est de protester contre ce que ces militants considèrent comme la suprématie des entreprises et du consumérisme dans la politique américaine. Depuis 2001, Adbusters suggère de remplacer le vrai drapeau par le Corporate flag lors de l'Independence Day, fête nationale des États-Unis (drapeau en vente sur leurs site web)

LIENS:

http://www.adbusters.org/
Antenne française: http://www.casseursdepub.org/

MOTS CLÉS

#USA #espacepublic #anticapitalisme #anticonsumérisme #antilibéralisme

Un militant brandit le Corporate flag lors d'une manifestation à Washington le jour de la deuxième inauguration de George W. Bush comme président, le 20 janvier 2005.

https://fr.wikipedia.org/wiki/Corporate_flag

A US flag with the stars replaced by corporate logos, to symbolize the excessive power corporations hold over our government.