IO 2 Artivism Archive	ARTIVISM	Les pratiques artistiques comme instruments de transformation sociale

Nom de la Pratique	
Le projet	La campagne d'affichage
Auteur : individuel/collectif	Chien à deux queues
Contexte	En 2016, le gouvernement hongrois a lancé une vaste campagne d'affichage anti-immigration. Les slogans parlaient du respect de la culture nationale hongroise, du milieu de travail du peuple et des lois nationales. Les textes des panneaux d'affichage s'adressaient aux immigrés, même si tout était en hongrois, et toutes les phrases commençaient par la même question : le saviez-vous ?
Description	Le chien à deux queues a commencé en tant qu'un groupe d'art de rue à Szeged, dans une plus grande ville en Hongrie, depuis quelques années maintenant ils se définissent comme une fête. Leur programme consiste à assurer la vie éternelle par l'abolition des maladies, le soulagement général et total de l'impôt ainsi que le paiement sans travail.

	En réaction à la campagne anti-immigration, ils ont financé la création de panneaux avec les informations qu'ils jugent importantes, et que les gens devraient connaître (pour répondre à la question : Le saviez-vous ?) Ainsi que créer des messages soit absurdes soit liés aux messages du gouvernement et à la migration, tels que "Il y a la guerre en Syrie" ou "Vous pouvez venir en Hongrie, nous travaillons déjà au Royaume-Uni" ou "70 belettes peuvent facilement fermer un tunnel de taille moyenne".
Site internet ou les liens :	http://mkkp.hu
Photos : *Sources ou/et les auteurs des photos*	
Hashtags	#streetart #migration