L'ŒUVRE

TITRE : *Kissing doesn' t kill : greed and indifference do* | **ARTISTE :** Gran Fury | **DATE :** 1988 | **LIEU :** New York City, États-Unis | **MÉDIUM :** Campagne de sensibilisation contre l'homophobie

LE CONTEXTE

Sida, homophobie / lutter contre l'homophobie et les tabous autour de l'homosexualité- épidémie du SIDA a été politisé, contre les homosexuels qui sont portés responsable.

LE COLLECTIF

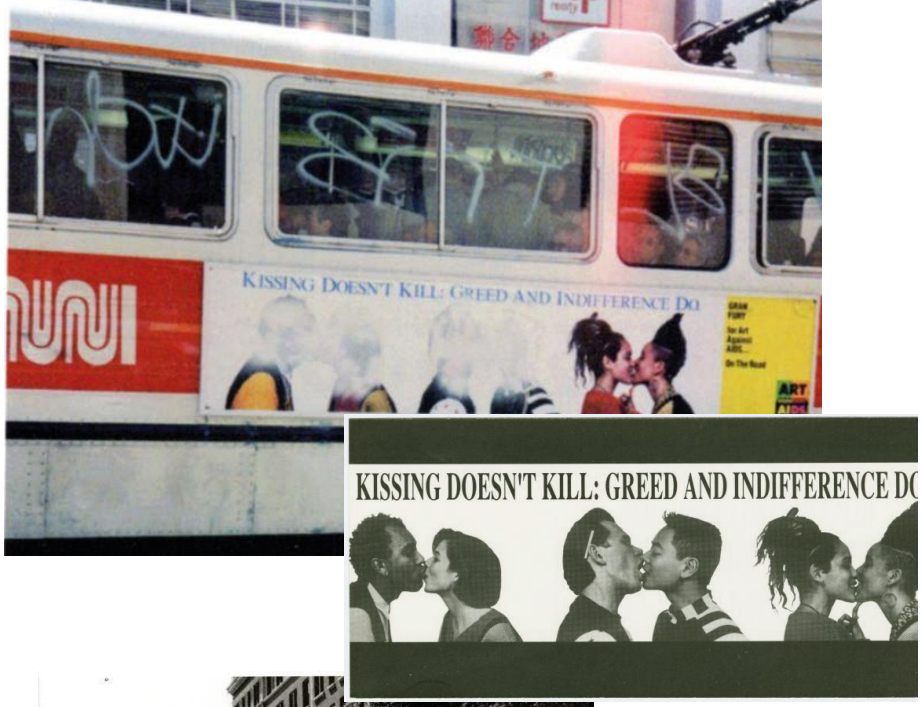
Gran Fury est un collectif d'artistes et d'activistes américains de l'asso- ciation de lutte contre le VIH, AIDS. Le collectif est fondé en 1988 et se dissout en 1995. Il est composé de onze membres. Le collectif se définit
comme un groupe d'artiste unis dans la colère, qui se consacrent à utiliser la puissance de l'art pour lutter contre le VIH et l'homophobie.

EXPLICATIONS DE L'OEUVRE

Gran Fury fait passer un message politique en se réappropriant l'esthé- tique et les moyens de communication de la publicité et des médias de
masse. Il souhaite diffuser aux plus grands nombres des informations sur l'homosexualité et le sida.
La première étape du projet constituait à envoyer par la poste une carte postale présentant des couples homosexuels s'embrassant. La carte était accompagné du texte : Embrasser ne tue pas : la cupidité et l'indifférence
si. Au dos de la carte : «La cupuditité des entreprises, l'inaction du gouver- nement et l'indifférence du public font du sida une crise politique».
Ils vont ensuite utilisé les moyens de communications habituelles de la publicité: panneaux d'affichages dans l'espace public, bus, autocollants, bannières, t-shirt, affiches...

MOTS CLÉS

#USA #espacepublic #homophobie



Kissing Doesn't Kill: Greed and Indifference Do was a political art action that manipulated advertising and media strategies in order to reach a broad audience with information about AIDS and its complex issues.

The first stage of the project was a mass mailing of a postcard-sized image of young men and women of different sexual and racial orientations kissing; it was accompanied by the text, "Kissing Doesn't Kill: Greed and Indifference Do." The back of the card read "Corporate greed, government inaction and public indiffe- rence make AIDS a political crisis." The image was intentionally designed to resemble a well known clothing industry ad campaign.